

RAKEL

DAS KNOWHOW DER SIEBDRUCK-PARTNER

Gebündeltes Knowhow

**SIEB
DRUCK
PARTNER**

Individueller Service



SEFAR

KIWO

ULANO

Juli

07/13

SIEBDRUCK-KNOWHOW AUS ERSTER HAND

AUS DER PRAXIS FÜR DIE PRAXIS – SIEBDRUCK-PARTNER GEBEN WISSEN WEITER

Die Siebdruck-Partner machen gemeinsame Sache – auch, wenn es um Fortbildung geht. Die Hersteller bündeln ihre Kompetenzen und ihr Fach-Knowhow und bieten ihren Kunden so ein breit gefächertes Seminarangebot.

Gerade Betriebe, die nicht die Möglichkeit für eigene Schulungen haben, können so ihre Mitarbeiter weiterbilden lassen. Praxisorientiert, zu erschwinglichen Preisen, immer am Puls der Zeit und in kleinen Gruppen, in denen gut miteinander gearbeitet werden kann. Das macht das Seminarangebot aus.

Geboren wurde die Idee einer gemeinsamen Weiterbildungsreihe aus der bereits bestehenden engen Kooperation der Siebdruck-Partner. Um auch andere davon profitieren zu lassen, wurde die Veranstaltungsreihe „Siebdruck-Knowhow aus erster Hand“ ins Leben gerufen. Die Seminare dauern jeweils ein oder zwei Tage. Die Referenten stellen die Siebdruck-Partner selbst. Die Teilnehmer sollen theoretisch und auch praktisch rund um den Siebdruck dazu lernen. Ob Anfänger oder erfahrene Praktiker – für jeden ist etwas dabei. Die Seminare sind außerdem darauf ausgerichtet, dass das neue Knowhow sofort im Arbeitsalltag umgesetzt werden kann.

Die Teilnehmer der Seminare profitieren von qualifizierter Weiter- und Fortbildung sowie einem großen Motivationsschub.



Seminare der Siebdruck-Partner: Die richtige Mischung aus Theorie und viel Praxis.

In der letzten Rakel-Ausgabe haben wir den Workshop „Scharf auf Glas“ angekündigt, zu dem die Siebdruck-Partner eingeladen hatten. Dieser fand am 19. und 20. März 2013 in den Räumen der Hans Frintrup GmbH in Bonn-Beuel statt. Die 20 Teilnehmer – allesamt Hohlglas-Spezialisten aus neun Unternehmen – hörten und sahen scharf hin. Der Fokus lag auf Themen wie PCF

Fully Coated Gewebe, Schablontentechniken und Bespannung für vorbeschichtete Siebe, UV-basierenden Farbsystemen – und welche Vorteile diese Technologie gegenüber Einbrennfarben hat – sowie Druckparameter und Rakelstreifen. Nach dem Theorieteil stand die Praxis an: Es wurden unterschiedlichste Techniken zur Veredelung von Trinkgläsern, Flakons oder Flaschen besprochen, demonstriert, getestet und live gedruckt.

Fortsetzung auf Seite 2

INHALT:

TITELTHEMA

Wissen und Knowhow hautnah: Fortbildung bei den Siebdruck-Partnern. S. 1 – 2

EDITORIAL

Simon Bornfleth: Chancen erkennen und ergreifen. S. 2

SIEBDRUCK-PRAXIS

Klein aber fein: Der MCD-Micro 18/5 von Marabu. S. 2

NEUHEITEN

Wir stellen vor: Der neue CDF-Lexar von Ulano. S. 3

SIEBDRUCK-PRAXIS

Very British: FESPA 2013 in London. S. 3

PORTRAIT

Runder Geburtstag: Farben-Frikell feiert den Fünfzigsten. S. 4

KNOWHOW-ZENTRUM

Kommt gut an: Das Online-Portal der Siebdruck-Partner. S. 5

SIEBDRUCK-PRAXIS

Begeisterung in Berlin: Open-House bei Farben-Frikell. S. 6

MESSEN

Auf einen Blick: Aktuelle Seminare und Messen. S. 6

KALEIDOSKOP

Grün, grüner, am grünen: ScreenGreen. S. 6

IMPRESSUM

HERAUSGEBER:
Siebdruck-Partner

Asperger Straße 4 · 71732 Tamm
Tel. (07141) 691 230 · Fax (07141) 691 247
info@Siebdruck-Partner.de

GESTALTUNG + REDAKTION:

PragmaCom Agentur für Kommunikation GmbH
Burgunderstraße 21 · 71717 Beilstein
Tel. (07062) 67 58 55 · Fax (070 62) 26 75 28
info@pragma.de

EDITORIAL



**SIMON
BORNFLETH**

Neue Wege, neue Chancen – die Siebdruck-Partner haben das Knowhow und die Kunden dazu.

Die Geschwindigkeit der Veränderungen im Markt hat zugenommen. Wo sind unsere Chancen, wo können wir uns ein Stück vom Kuchen sichern? Digital ist eines der Schlagwörter, aber nicht das einzige. In der Gruppe sind die Siebdruck-Partner schlagkräftig genug, um mit Innovationen Schritt halten zu können. Wichtig ist die Abstimmung untereinander und wer sich wann und wo spezialisiert – und so die Gruppe und damit jeden einzelnen Vertriebspartner stärkt. Als Beispiel nenne ich gerne unsere Glas-Projekte und alles, was dazugehört. Angefangen beim Primer, über Lacke auf verschiedensten Glasvarianten, bis hin zur „Knowhow Factory“. Eines der zahlreichen neuen Projekte, mit denen wir wachsen können. In der Vielzahl der Möglichkeiten – verglichen zu unseren Offsetkollegen – liegt unser Vorteil. Der Aufwand und die Kosten müssen zu Beginn erst einmal gestemmt werden. Danach sind wir der Konkurrenz einen Schritt voraus. Packen wir es an. Zusammen.

Simon Bornfleth
Managing Director
Sales Central
Marabu
Arbeitskreis Siebdruck-Partner

TITELTHEMA

Fortsetzung Die Teilnehmer wie die Veranstalter sind mit dem Ergebnis sehr zufrieden. Besonders gelobt wurden das fruchtbare Miteinander sowie der rege Wissensaustausch und das Teilen von Erfahrungen zwischen allen Beteiligten.

Seminar-Termine und Online-Anmeldemöglichkeiten für Siebdruck-Partner Seminare sind unter www.Siebdruck-Partner.de/Fortbildung/Seminartermine verfügbar.



Erfahrungen teilen...



...von Profis lernen...



...und gleich in der Praxis anwenden.

NEUHEITEN

MCD-MICRO 18/5 VON MARABU

SCHNELLE UND EXAKTE FARBDOSIERUNG

Der MCD-Micro 18/5 ist ein professionelles Dosiergerät für die Rezeptierung von UV-härtenden oder lösemittelbasierten Siebdruckfarben.

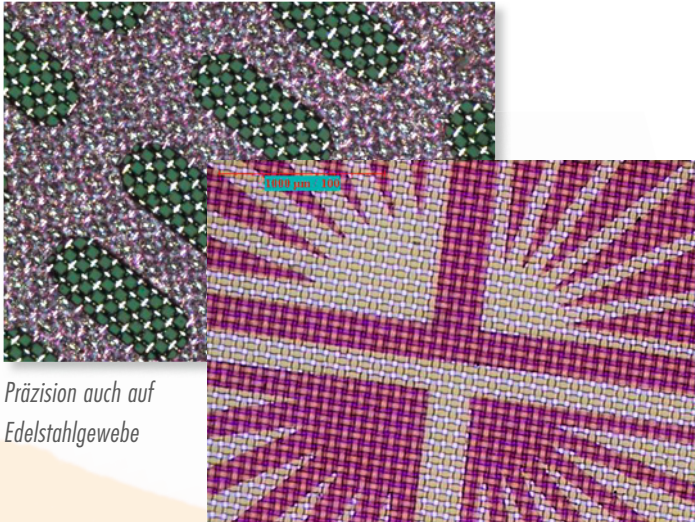
Marabu bringt einen neuartigen Farbdispenser auf den Markt: Es stehen – je nach Ausführung – 18 oder 24 Farbbehälter mit je 5 kg für die Befüllung mit Grundfarbtönen zur Verfügung. Die Dosiergenauigkeit beträgt 0,1 g und die Dosiertechnik erfolgt gravimetrisch über eine verbundene Waage. Der Dispenser MCD-Micro 18/5 oder 25/5 ist für UV-härtende oder lösemittelbasierte Siebdruckfarben (ohne Ex-Schutz) geeignet. Die zweifach-wirkenden Kolbenpumpen sorgen für eine kontinuierliche Förderung und eine schnelle Dosierung. Dieses neue Design wurde bereits patentiert.

Weitere Informationen unter www.marabu-druckfarben.de



ULANOS NEXT TOPMODEL(L) – EIN UNIVERSALGENIE

Dem vor kurzem erfolgreich eingeführten CDF[®]-Vision[™] von Ulano folgt nun ein weiteres Mitglied der „Kapillarfilm-Familie“: der neue CDF[®]-Lexar[™].



Präzision auch auf
Edelstahlgewebe

Saubere Kantenschärfe bis in die Spitzen

Mit dem neuen CDF[®]-Lexar[™] ist es Ulano gelungen, einen hochauflösenden SBQ-Kapillarfilm mit extrem schneller Belichtungszeit und hoher Benutzerfreundlichkeit zu entwickeln. So lässt sich eine perfekte Schablone mit konstanten Schablonenparametern ohne große Einarbeitungszeit herstellen.

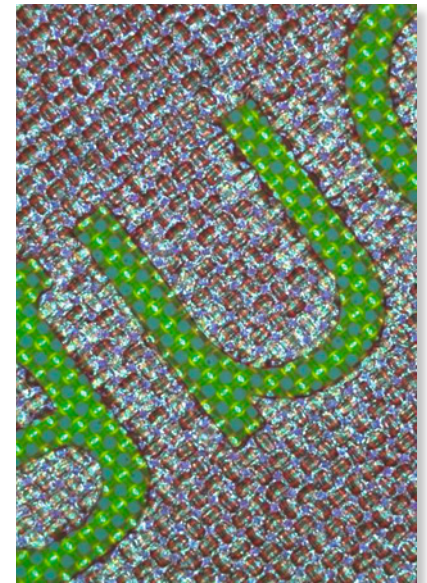
Durch die sehr kurze Belichtungszeit und das äußerst schnelle Entwickeln mit Wasser gelingt ein hoher Schablonendurchsatz mit wesentlich kürzeren Produktionszeiten

und geringerem Arbeitsaufwand. Die hohe Beständigkeit gegenüber Lösungsmitteln und aggressiven Farben sorgt für eine lange Schablonenstandzeit und einfache Entschichtung ohne Emulsionsschleier oder Pigmenteinfärbungen. Die Diazo-freie SBQ-Formulierung verhindert zudem die gefürchteten gelben Gewebefärbungen.

Der auf einem matten Polyesterträger beschichtete rote Film verleiht der Schablone auf der Druckseite eine leichte Oberflächenstruktur, was die hydrostatische Anziehung des Druckgutes unter hoher Luftfeuchtigkeit und die elektrostatische Aufladung unter niedriger Luftfeuchtigkeit minimiert. Durch den hohen Farbkontrast der roten Einfärbung gelingt eine einfache Schabloneninspektion und Registrierung.

CDF[®] Lexar[™] wurde für anspruchsvollste Druckaufgaben in der Grafik, POP-Displays, Körperdruck, druckbare Klebstoffe sowie für den Gebrauch mit Computer-to-Screen (CTS) Anlagen entwickelt. Der Kapillarfilm ist in den Schichtstärken 15, 20, 30, 40 und 50 Mikron erhältlich.

Weitere Infos unter
www.ulano.com



Detailgenauigkeit selbst bei 30 µm Filmdicke

SIEBDRUCK-PRAXIS

FESPA 2013 IN LONDON

SIEBDRUCK-PARTNER MISCHTEN KRÄFTIG MIT

Auf der FESPA waren wieder alle mit dabei: Vom 25. – 29. Juni 2013 präsentierte sich die Siebdruck-Branche im ExCel London Exhibition Center.

Marabu mischte gleich zwei Mal mit: Sieb- und Tampondruckfarben in der Nordhalle sowie Digitaldruckfarben und Flüssigbeschichtungen in der Südhalle. Zudem gab es Live-Demonstrationen und „Innovation Zones“.

Sieb- und Tampondruck: Nordhalle, Stand E-3N / Digitaldruck: Südhalle, Stand C-10S

KIWO trat unter dem Motto „Druckform-Perfektion & mehr“ auf. Das Unternehmen brachte eine Reihe von Produktinnovationen mit.

Der Messestand lag am Eingang N1 / N2, Stand C-11N.

Ulano war unter der Standnummer C-12N zu finden. Die Hauptthemen waren die neuen Kapillarfilme CDF/Vision und CDF/Lexar sowie die Vorstellung einer neuen Familie der EPIC-Cure Kopierschichten.

Sefar präsentierte seine Neuheiten am Stand C-15N.

Mehr Informationen unter

www.excel-london.co.uk/whats-on/fespa-2013 und auf www.Siebdruck-Partner.de



EIN HALBES JAHRHUNDERT FARBEN-FRIKELL

2013 ist das Jahr von Farben-Frikell: 50 Jahre wird das Unternehmen alt! Anlass für die Rakel, einen Blick auf die Firmenhistorie zu werfen.

Anfang 1963 wurde Farben-Frikell in Berlin-Treptow von Jürgen Frikell, Vater der heutigen Geschäftsführer Henrik und Christian Frikell, gegründet. Das Unternehmen startete als Fachhandel für Lacke, Farben und Tapeten, später auch Künstlerbedarf. In den 1970er-Jahren kam der Verkauf von Speziallacken für industrielle Einsätze hinzu, gefolgt von selbstklebenden Produkten der Marke Oracal inklusive kundenindividueller Konfektionierung. Nach dem Mauerfall fand eine Neuausrichtung als Werbe- und Siebdruckfachhandel statt. Dabei wurden Vertretungen für Marabu Siebdruckfarben, KIWO Siebdruck-Chemie, ZBF (SEFAR) Siebdruckgewebe sowie ULANO Kopierschichten und Siebchemie übernommen. Im gleichen Jahr wurde Farben-Frikell Mitglied der Siebdruck-Partner. 1993 erfolgte die Übernahme des Siebdruck-Partners in Braunschweig durch Christian Frikell. Der elterliche Betrieb in Berlin ging an Henrik Frikell über.

Die 1990er-Jahre waren durch starkes Umsatzwachstum und die konsequente Ausrichtung auf Kundenbedürfnisse geprägt. Anfang 2000 wurden die Berliner Betriebe in Neukölln zusammengelegt. Neben dem Ausbau des Siebspann- und Schablonendienstes erfolgte der Aufbau des Sortimentes für den Digitaldruck. In derselben Zeit wurde auch Farben-Frikell Braunschweig vergrößert, um den Anforderungen der Kunden v. a. im Schablonendienst nachzukommen. In den Jahren darauf wurde ein Nachbargrundstück dazu gekauft und die Digitale Druckvorstufe eingerichtet. 2002 kam eine neue Niederlassung in Dresden hinzu. Drei Jahre später übernahm Farben-Frikell die WTB Werbe Technik Bedarf GmbH & Co.KG und fusionierte sie Anfang 2006 mit der Dresdner Niederlassung. Neben dem Handel wurde nun auch der Dienstleistungsbereich stark erweitert.

Ende 2012 wurde in Berlin-Adlershof der Neubau für den Berliner Betrieb bezogen. Der Spann- und Schablonendienst wurde durch die Digitale Druckvorstufe erweitert. Durch die Investition in ein CNC-gesteuertes Zuschnittcenter und Fräsmaschinen wird zukünftig das Thema Anarbeitung im Bereich der Kunststoff- und NE-Metallplatten noch mehr in den Fokus gerückt.

Nachzulesen unter www.farben-frikell.de.



Das neue Berliner Gebäude, das Ende letzten Jahres bezogen wurde.



Die 2. Generation: Henrik (l.) und Christian Frikell

Ja, die „RAKEL“ interessiert mich.
Bitte schicken Sie mir auch die nächsten Ausgaben Ihres Newsletters:

- in gedruckter Form
 als E-Mail-Newsletter

ABSENDER (bitte komplett ausfüllen)

Name

Firma

Abteilung

Straße

Postleitzahl Ort

Telefon Fax

E-Mail

Unterschrift



300 TAGE BILANZ DES ONLINE-GLASDRUCKPORTALS DER EFFIZIENTESTE WEG ZUM GLASDRUCK-MARKT

Wer die Kernzielgruppe im Glasdrucksegment effizient und zielgenau erreichen will, dem bietet das Online-Fachportal der Siebdruck-Partner die effektivste Plattform dafür. Das Fachportal ist die umfassendste Wissensdatenbank für die Glasdruckbranche im Internet.

Siebdruck-Anwendungen sind komplex – und werden komplexer. Das bedeutet, dass wir unser vorhandenes Spezialisten-Wissen zum Beispiel für den zukunftsträchtigen Glasdruck-Markt ständig aktualisieren und erweitern müssen. Das gebündelte Knowhow der Siebdruck-Partner steht der Glasdruckbranche unter www.knowhow-zentrum-siebdruck.de jetzt seit einem Jahr zur Verfügung. Die Analyse der 300-Tage-Bilanz zeigt überzeugende Erfolge bei den Entscheidern und Meinungsbildnern im Glasdruckmarkt.

Hier die wichtigsten Ergebnisse:

- **Steigerung des Zugriffs um 454,7% innerhalb der genannten 300 Tage:** Die Anzahl der Besucher der Webseite hat sich mehr als vervierfacht.
- **Das Knowhow-Zentrum Siebdruck hat sich etabliert:** Das Fachportal wird zu einer Vielfalt von Themen als Informationsquelle genutzt. Die Besuche kommen aus den unterschiedlichsten Branchen. Es wird von den richtigen Zielgruppen als Informationsquelle anerkannt.
- **Verbesserte Auffindbarkeit:** Die Webseite des Knowhow-Zentrums Siebdruck lässt sich stetig besser lokalisieren – und die Besucher kommen von immer unterschiedlicheren Quellen („Referrer“ / Backlinks).
- **Durchschnittlich 100 Downloads pro Monat:** Die steigende Anzahl der Downloads zeigt das wachsende Interesse und die Anerkennung des Knowhow-Zentrums als Wissensbasis. Das Fachportal wird zu einer Vielfalt an Themen als Informationsquelle gefunden und genutzt.

Fazit: Glasdruckportal www.knowhow-zentrum-siebdruck.de etabliert sich als das „Wikipedia“ im deutschen Glasdruckmarkt.

Suchbegriffe

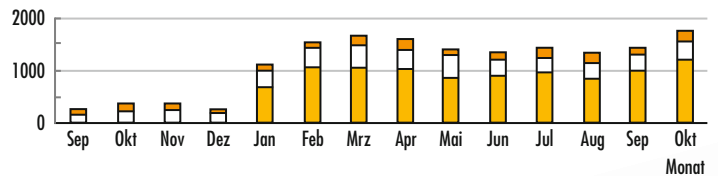
Das Knowhow-Zentrum Siebdruck wird zu verschiedenen Themen als Informationsquelle besucht:

Glaserstellung	1.689 Eingaben
Glasdruck	812 Eingaben
UV-Technologie	711 Eingaben
Siebdruck auf Glas	641 Eingaben
Gläser bedrucken	589 Eingaben
Glaseigenschaften	513 Eingaben
Glasscheiben/-platten/-türen bedrucken	431 Eingaben
Glasbearbeitung	335 Eingaben
Flaschen bedrucken	295 Eingaben

u. a.

Gesamtbesuche

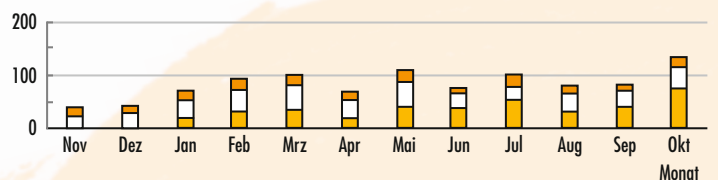
Im Zeitraum vom 01. Januar – 30. Oktober 2012 gab es insgesamt 14.607 Besuche auf der Knowhow-Zentrum-Siebdruck Webseite.



Besuche über Bookmarks, Links, eigene URLs, o. a.: + 51,00 %
Besuche über Suchmaschinen: + 73,33 %

Downloads

Wie bei den Anfragen ist auch bei den Downloads ein klarer Aufwärtstrend zu erkennen. Seit Kampagnenstart wurden monatlich im Schnitt 100 Downloads gezählt.



Top 5 Downloads:

Glas als Werkstoff, UV-Technologie, Oberflächeneigenschaften von Glas, Gewebewahl, Schablonenherstellung, Kalkulationen / Kostenvergleich

DER NEUE SIEBDRUCK-PARTNER KATALOG SCHON BALD ERHÄLTlich!



ZUKUNFTSCHANCEN BEI FARBEN-FRIKELL

OPEN HOUSE IN BERLIN

Am 24. und 25. Mai ging es in Farben-Frikells neuem Standort in Berlin-Adlershof hoch her. Denn es wurde gefeiert: 50 Jahre Farben-Frikell in Berlin, 20 Jahre Farben-Frikell in Braunschweig und 10 Jahre WTB in Dresden.

Zahlreiche Besucher informierten sich rund um die Themen Digitaldruck, Sieb- und Tampondruck, Werbetechnik, Oberflächenveredlung, Textildекoration und Car Wrapping und verschafften sich einen Überblick über die aktuellen Technologien der Druck-Industrie.

Ein zusätzlicher Mehrwert für die Gäste war die Messestand-Präsenz vieler bekannter Hersteller von Geräten, Software, Werkzeugen und Verbrauchsmaterialien. Denn die Devise lautete: Anfassen, Ausprobieren und Mitmachen. Die

Experten präsentierten nicht nur einzelne Geräte und Materialien, sondern zeigten anhand von zehn beispielhaften Workflows Möglichkeiten auf, die Produktion rationeller und effektiver zu gestalten, neue Produkte anzubieten und die verschiedenen Produktionsverfahren zu kombinieren. Getreu dem Motto „Zukunftschancen“ von Farben-Frikell.

www.farben-frikell.de



VERANSTALTUNGEN

SEMINARE

Siebdruck-Intensivkurs
CH-Thal - Sefar, 23. – 24.09.2013

Seminar „Siebdruck-Knowhow aus erster Hand“
Tamm - Marabu, 22. – 23.10.2013

Siebdruck-Intensivkurs
CH-Thal - Sefar, 04. – 05.11.2013

Tampondruck „Kompakt“
Tamm - Marabu, 05. – 06.11.2013

Seminar „Siebdruck-Knowhow aus erster Hand“
Wiesloch - KIWO, 19. – 20.11.2013

MESSEN

FESPA 2013
London, 25. – 29.06.2013
www.fespa.com

GLASSPrint 2013
Düsseldorf, 27. – 28.11.2013
www.glassprint.org

K 2013
Düsseldorf, 16. – 23.10.2013
www.k-online.de

weitere Termine und Infos unter
www.Siebdruck-Partner.de

KALEIDOSKOP

WUSSTEN SIE SCHON...

... dass sich die Siebdruck-Partner für den Umweltschutz engagieren? 2012 wurde die Initiative ScreenGreen gegründet. Die Plattform symbolisiert das Umweltbewusstsein in der Siebdruck-Branche.

ScreenGreen ist eine Initiative des Vertriebspartners Siebdruckservice Süd, der sich den Umweltschutz zu seiner zentralen Aufgabe gemacht hat. Das hat den Vorteil, dass die Kunden noch mehr Vertrauen in die Produkte gewinnen. Darüber hinaus schätzen sie den zusätzlichen Sicherheitsgedanken sehr. Hier ein Auszug der Kriterien, die sich der Zusammenschluss auf die Fahnen geschrieben hat:

- Erfüllung der Kriterien des „Umweltpakts Bayern“
- Verwendung Energie sparender Geräte und Leuchtmittel im Betrieb
- Keine giftigen Produkte im Sortiment (mit „Totenkopfsymbol“)
- Abfallmanagement mit zertifizierten Entsorgungsfirmen
- Filmerstellung im InkJet-Verfahren (ohne Chemie)
- Produktion mit regionalem Ökostrom aus Wasserkraft und Photovoltaik

Im Textildruck-Bereich wird beispielsweise mit KIWOs TEXOL 600 Eco gearbeitet: Das ist die weltweit erste Kopierschicht, die nach Prüfung mit dem ECO PASSPORT zertifiziert ist.

„Der Kunde weiß, dass von der Druckvorstufe bis zum eigentlichen Druckvorgang durchgängig der Ökotex 100 Standard eingehalten wird. Heutzutage, da das Umweltbewusstsein immer wichtiger wird, schafft das Vertrauen zum fertigen Produkt.“ so Arnold Münch, Vorstand Apaya AG aus Ingolstadt, der bereits ein zufriedener SSS-/ScreenGreen-Kunde ist.

Weiterführende Informationen gibt's im Web unter www.screengreen.de



Urkunde

Die Firma
Siebdruckservice Süd GmbH & Co.KG

hat sich
zu einer qualifizierten freiwilligen Umweltschulung
verpflichtet und ist deshalb
Teilnehmer am **Umweltpakt Bayern**
- Nachhaltiges Wirtschaften mit Umwelt- und Klimaschutz -

München, den 15. Juni 2011

(Signature)
Dr. Markus Söder
Bayrischer Staatsminister
für Umwelt und Gesundheit

© Siebdruckservice Süd GmbH & Co.KG 2011. Alle Rechte vorbehalten. Die Urkunde wird automatisch 07.07.2011